

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
ООО АК «Кубаньфинэксперт»
Генеральный директор


В.Н. Тлехурай
«14» февраля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н


Э.В. Соболев
«18» февраля 2025 г.

Рощектаева Ульяна Юрьевна

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП «Бизнес-анализ,
налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит», профиль «Бизнес-анализ,
учет и налоги»

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 24 от 18 февраля 2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 7 от «28» января 2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 336.62 (075.8)
ББК 65.2/4 – 93я73
Р 81

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Маничкина М.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Тимошенко Н.В.

Рощектаева У.Ю.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит», профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги», 2025 г. — 43 с.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Рощектаева Ульяна Юрьевна

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рабочая программа дисциплины

© Рощектаева У.Ю., 2025
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1	Содержание дисциплины.....	8
5.2	Учебно-тематический план.....	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	14
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	18
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю...	20
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	38
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	39
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	42
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	42
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	42
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	42
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	43

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.03.02 «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» обеспечивает формирования следующих компетенций направления 38.03.01 «Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит»:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знания и умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность к применению методов и инструментов бизнес-аналитики, прогнозирования и моделирования, подготовки и представления аналитических обзоров для обоснования принимаемых управленческих решений	Применяет методы и инструменты бизнес-аналитики, прогнозирования и моделирования, подготовки и представления аналитических обзоров для обоснования принимаемых управленческих решений.	Знать: систему методов экономического анализа. Уметь: использовать методы экономического анализа, подготавливать и представлять аналитические обзоры для принятия управленческих решений на уровне экономических субъектов.
ПКП-5	Способность к использованию специальных программных продуктов, применяемых для выполнения аналитических, бухгалтерских и контрольных функций в экономическом субъекте	Использует специальные программные продукты для выполнения аналитических, бухгалтерских и контрольных функций в экономическом субъекте.	Знать: возможность информационных технологий и современных программных продуктов для обеспечения бухгалтерско-аналитических и контрольных функций в экономическом субъекте. Уметь: работать в отдельных блоках специальных программных продуктов, обеспечивающих формирование аналитических и синтетических данных об объектах бухгалтерского учета.
		Демонстрирует владение специальными программными	Знать: порядок использования информационных технологий и современных программных продуктов для обеспечения бухгалтерско-

		продуктами, применяемых для выполнения аналитических, бухгалтерских и контрольных функций в экономическом субъекте	аналитических и контрольных функций в экономическом субъекте. Уметь: эффективно работать в среде специальных программных продуктов.
--	--	---	--

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в соответствии с ФГОС ВО (ОС ФУ)

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета.

Изучение дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения бухгалтерского финансового учета, экономики организации.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем (таблица 3).

Таблица 3 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
	1	2	3	4	5	6
Особенности анализа в сегментах бизнеса	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит» очная форма, профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги» очно-заочная формы обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит»			
	Профиль «Учет, анализ и аудит», очная форма обучения		Профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги», очно-заочная форма обучения	
Вид учебной работы	Часы:		Часы:	
	Всего	Сем.7	Всего	Сем.6
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34	34	24	24
<i>Лекции</i>	16	16	8	8
Семинарские или практические занятия	18	18	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74	84	84
Вид текущего контроля				
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет	Зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа

Комплексный анализ хозяйственной деятельности и его роль в управлении деятельностью организации. Тематический анализ в системе комплексного анализа. Система формирования экономических показателей как база проведения комплексного анализа. Блок-схема комплексного экономического анализа. Системный подход к анализу деятельности организаций. Последовательность проведения комплексного анализа. Взаимосвязь различных видов анализа. Методы комплексного анализа деятельности организации. Этапы комплексного экономического анализа деятельности организации.

Тема 2. Анализ факторов внешней среды

Цели, задачи, этапы маркетингового анализа. Исследование внешнего окружения экономического субъекта. Характеристика макросреды, мезосреды. SWOT-анализ среды. Анализ потребительского поведения. Анализ в процессе сегментирования рынка. Метод VALS. Анализ спроса. Расчет и оценка коэффициента эластичности спроса. Анализ товара. Увязка жизненного цикла товара с реакцией производителей товаров с помощью модели Boston Consulting Group (BCG). Характеристика и анализ различных бизнес-областей: «собаки», «дойные коровы», «трудные дети», «звезды».

Оценка возможностей коммерческой организации в формировании конкурентных преимуществ. Анализ факторов конкурентной среды.

Тема 3. Анализ ресурсного потенциала организации и эффективности их использования

План производства и методы производственного анализа. Анализ обновления и качества продукции. Оптимизация цен на продукцию. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса. Анализ технической оснащенности производства, состава и структуры основных средств, анализ показателей движения и состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ амортизационной политики организации. Анализ использования оборудования и производственной мощности организации. Жизненный цикл продукции, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Задачи и источники информации анализа использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ численности, состава и квалификации работников. Анализ движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ причин потери рабочего времени. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда. Методы расчета и анализа фонда заработной платы. Анализ использования фонда заработной платы. Оценка резервов повышения производительности труда.

Задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами.

Методы оценки и задачи управления запасами. Оптимизация размера основных групп текущих запасов. «Модель экономически обоснованного размера заказа» [Economic ordering quantity — EOQ model]. Оптимизация

общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов. Обеспечение высокой оборачиваемости и эффективных форм движения запасов. Система контроля за движением запасов: ABC-анализ, XYZ-анализ, «система уровня повторного заказа».

Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Общие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторная модель анализа материалоемкости. Факторный анализ материалоемкости.

Тема 4. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.

Задачи и источники информации анализа расходов и себестоимости продукции, работ, услуг. Примеры классификации затрат, характеристика видов расходов организации. Анализ общего объема расходов и их структуры. Методика анализа затрат по экономическим элементам. Анализ затрат на один рубль выпущенной или проданной продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ прямых затрат. Анализ косвенных расходов. Факторный анализ расходов.

Резервы снижения расходов организации. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли организации.. Примеры влияния структуры затрат на финансовый результат. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага.

Тема 5. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации.

Методика рейтинговой оценки эмитентов Задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Виды финансовых результатов и проблемы их оценки. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли организации. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты.

Факторный анализ финансовых результатов. Направлений распределения чистой прибыли и их оптимизация. Анализ и оценка дивидендной политики. Система показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Резервы повышения рентабельности деятельности коммерческой организации. Современные концепции анализа финансовых результатов: модель экономической добавленной стоимости, оценка финансовых результатов на основе денежных потоков.

Роль нефинансовых факторов в повышении эффективности деятельности организации. Система сбалансированных показателей. Характеристика различных методик рейтинговой оценки организаций-эмитентов.

Основные критерии анализа доходности акций.

Тема 6. Анализ финансово-инвестиционного потенциала организации

Основы анализа финансового состояния организации. Понятия «ликвидность», «платежеспособность», «кредитоспособность», «финансовая устойчивость», система показателей для их анализа. Анализ соответствия источников финансирования активам организации. Анализ движения денежных средств. Анализ финансовых вложений организации. Анализ инвестиционной деятельности организации. Анализ наращения капитала и дисконтирование. Система показателей анализа эффективности финансовых и нефинансовых вложений. Анализ инвестиционных коэффициентов.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит» представлена в таблицах 4-5.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит» (в часах) (очная форма обучения)

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая	Лекции	Семинарские или практические занятия	Занятия в интерактивных формах часы		
Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа	16	4	2	2	1	12	Решение задач, тест
Тема 2. Анализ факторов внешней среды	20	8	4	4	1	12	Решение задач, тест
Тема 3. Анализ ресурсного потенциала организации и эффективности их использования	20	8	4	4	2	12	Решение задач, тест
Тема 4. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.	18	6	2	4	2	12	Решение задач, тест
Тема 5. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации.	16	4	2	2	2	12	Решение задач, тест
Тема 6. Анализ финансово-инвестиционного потенциала организации	18	4	2	2	2	14	Решение задач, тест
В целом по дисциплине	108	34	16	18	10	74	

Таблица 5 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги» (в часах) (очно-заочная форма обучения)

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успевае- мости
	Всего	Аудиторная работа				Самос- тоя- тель- ная работа	
		Общая	Лекции	Семин- арские или практи- ческие занятия	Заня- тия в интера- ктив- ных формах часы		
Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа	18	3	1	2	2	15	Решение задач, тест
Тема 2. Анализ факторов внешней среды	18	3	1	2	2	15	Решение задач, тест
Тема 3. Анализ ресурсного потенциала организации и эффективности их использования	19	4	2	2	2	15	Решение задач, тест
Тема 4. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.	18	3	1	2	2	15	Решение задач, тест
Тема 5. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации.	19	4	2	2	2	11	Решение задач, тест
Тема 6. Анализ финансово- инвестиционного потенциала	16	7	1	6	2	13	Решение задач, тест

Тема	Трудоемкость, час						Формы текущего контроля успевае- мости
	Всего	Аудиторная работа				Самос- тоя- тель- ная работа	
		Общая	Лекции	Семин- арские или практи- ческие занятия	Заня- тия в интера- ктив- ных формах часы		
организации							
В целом по дисциплине	108	24	8	16	12	84	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Практические занятия призваны путем диалога со студентами более глубоко и полно раскрыть основы экономического анализа деятельности фирмы, систему основных мероприятий повышения эффективности деятельности организации.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий при изучении дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит» представлено в таблице 6.

Таблица 6 - Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», 38.03.01 «Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит», профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги» очная и очно-заочная форма обучения

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического	Система формирования экономических показателей как база проведения комплексного анализа. Система	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам. Тестирование.

анализа	формирования экономических показателей как база проведения комплексного анализа. Взаимосвязь различных видов анализа Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	
Тема 2. Анализ факторов внешней среды	Критерии оценки элементов комплекса маркетинга. Анализ потребительского поведения. Анализ конкурентоспособности организации. Анализ спроса. Анализ товара Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам.
Тема 3. Анализ ресурсного потенциала организации и эффективности их использования	Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда Анализ технической оснащенности производства, состава и структуры основных средств, анализ показателей движения и состояния основных средств Анализ эффективности использования основных средств Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда Методы оценки и задачи управления запасами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам. Тестирование.
Тема 4. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.	Анализ общего объема расходов и их структуры. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции, работ, услуг Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли организации. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Дискуссия по проблемным вопросам. Решение ситуационных задач. Тестирование.
Тема 5. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации. Методика рейтинговой оценки эмитентов	Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Факторный анализ финансовых результатов. Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Система сбалансированных показателей. Характеристика различных методик рейтинговой оценки организаций-эмитентов. Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам. Решение ситуационных задач. Тестирование. Разбор ситуационных задач
Тема 6. Анализ финансово-инвестиционного потенциала организации	Анализ финансового состояния. Анализ инвестиционной деятельности Рекомендуемые источники: Раздел 8,9	Опрос. Дискуссия по проблемным вопросам. Решение ситуационных задач. Тестирование. Разбор ситуационных задач

Тема 1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Субъекты экономического анализа
2. Сущность экономического анализа в условиях стабильной и нестабильной рыночной экономики.

Тема 2. Анализ факторов внешней среды

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

- 1) Критерии оценки элементов комплекса маркетинга.
- 2) Анализ потребительского поведения.
- 3) Анализ конкурентоспособности организации
- 4) Анализ спроса.
- 5) Анализ товара

Тема 3. Анализ ресурсного потенциала организации и эффективности их использования

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

- 1) Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда
- 2) Анализ технической оснащенности производства, состава и структуры основных средств, анализ показателей движения и состояния основных средств
- 3) Анализ эффективности использования основных средств
- 4) Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
- 5) Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
- 6) Факторный анализ производительности труда
- 7) Методы оценки и задачи управления запасами.

- 8) Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 4. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

- 1) Анализ общего объема расходов и их структуры.
- 2) Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли организации

Тема 5. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

- 1) Анализ уровня и динамики финансовых результатов.
- 2) Факторный анализ финансовых результатов.
- 3) Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов.
- 4) Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования.
- 5) Система сбалансированных показателей.
- 6) Характеристика различных методик рейтинговой оценки организаций-эмитентов.

Тема 6. Анализ финансово-инвестиционного потенциала организации

Вопросы для контроля знаний и обсуждения

- 1) Анализ финансового состояния.
- 2) Анализ инвестиционной деятельности

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий. Глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с современными проблемами экономического анализа организации.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе научного кружка по кафедре и ежегодных студенческих научных конференций;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки направления 38.03.01 «Экономика», 38.03.01 «Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит» очной

формы обучения отводится 74 часов, профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги» очно-заочной – 84 часа учебного времени.

Таблица 7 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» для направления подготовки 38.03.01 Экономика», ОП «Бизнес-анализ, налоги и аудит», профиль «Учет, анализ и аудит», профиль «Бизнес-анализ, учет и налоги»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
1. Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа	Финансовый и управленческий анализ, их взаимосвязь и роль в принятии управленческих решений	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
2. Анализ факторов внешней среды	Методы статистики в экономическом анализе	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
3. Анализ ресурсного потенциала организации и эффективности их использования	Анализ и интерпретация результатов решения задач. Профиль среды	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и

		мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
4. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.	Анализ и интерпретация результатов решения задач: Факторы, влияющие на показатели комплексного анализа перспективе	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
5. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации.	Анализ и интерпретация результатов решения задач: Факторы, влияющие на показатели комплексного анализа перспективе	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
6. Анализ финансово-инвестиционного потенциала организации	Анализ и оценка экономической эффективности внедрения технико-организационных мероприятий и выявление влияния факторов на их изменение	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему,

подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку рефератов, домашних творческих заданий, контрольных работ, курсовых работ.

Тематика рефератов:

1. Сущность, цели и задачи экономического анализа;
2. Методы и приемы экономического анализа;
3. Детерминированное моделирование факторных систем;
4. Типология экономического анализа;
5. Система комплексного экономического анализа;
6. Основы управленческого (экономического) анализа;
7. Анализ и оценка источников финансирования деятельности организаций;
8. Анализ и оценка имущественного положения организации;
9. Анализ и оценка финансового состояния организации;
10. Показатели ликвидности;
11. Показатели финансовой устойчивости;
12. Показатели платежеспособности;
13. Показатели движения денежных средств;
14. Оценка и анализ результативности;
15. Анализ прибыльности;
16. Анализ рентабельности;
17. Анализ инвестиций;
18. Анализ производства и реализации продукции;
19. Маржинальный анализ;
20. Анализ трудовых ресурсов;
21. Анализ средств труда;
22. Анализ предметов труда;
23. Коэффициенты деловой активности.
24. Анализ выполнения планов хозяйственной деятельности
25. Анализ и поиск резервов производства

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета. Зачет проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений, навыков содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к зачету.

- 1) Анализ спроса. Расчет и оценка коэффициента эластичности спроса.
- 2) Основные понятия и этапы маркетингового анализа.
- 3) Анализ в процессе ценообразования. Оптимизация цен на продукцию.
- 4) Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. .
- 5) Анализ влияния факторов (сырья и материалов) на выпуск продукции.
- 6) Факторная модель анализа материалоемкости.
- 7) Факторный анализ материалоемкости.
- 8) Анализ движения трудовых ресурсов.
- 9) Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов на приращение объема продукции.
- 10) Анализ инвестиционной деятельности организации.
- 11) Анализ использования фонда рабочего времени.
- 12) Анализ использования чистой прибыли.
- 13) Анализ конкурентоспособности предприятия.

- 14) Анализ факторов конкурентной среды. Показатель интенсивности конкуренции.
- 15) Анализ косвенных расходов и динамики их изменения.
- 16) Анализ критического объема продаж и запаса финансовой прочности.
- 17) Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
- 18) Анализ состояния запасов материальных ресурсов.
- 19) Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
- 20) Анализ потребительского поведения. Анализ в процессе сегментирования рынка. Метод VALS.
- 21) Анализ прибыли от продаж. Резервы роста прибыли.
- 22) Анализ производства и продаж продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и продаж продукции.
- 23) Анализ прямых материальных и трудовых расходов.
- 24) Анализ расходов и резервов их снижения.
- 25) Анализ расходов на 1 руб. выручки от продаж.
- 26) Анализ рентабельности капитала. Оценка влияния рентабельности продаж и оборачиваемости капитала на рентабельность капитала.
- 27) Анализ рентабельности продаж и резервов ее роста.
- 28) Анализ себестоимости продукции, товаров, услуг.
- 29) Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия.
- 30) Анализ состояния и эффективности использования основных средств.
- 31) Анализ технико-организационного уровня производства.
- 32) Анализ товара. Увязка жизненного цикла товара с реакцией производителей товаров с помощью модели Boston Consulting Group (BCG).
- 33) Анализ финансовых вложений организации.
- 34) Анализ формирования прибыли до налогообложения.
- 35) Анализ формирования чистой прибыли.

- 36) Анализ эффективности деятельности на основе экономической добавленной стоимости и денежных потоков.
- 37) Виды и состав бизнес-планов.
- 38) Задачи анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на величину чистой прибыли.
- 39) Информационное обеспечение комплексного экономического анализа. Способы обработки экономической информации.
- 40) Использование современных информационных технологий для составления и анализа бизнес-плана.
- 41) Исследование внешнего окружения предприятия. Характеристика макросреды, мезосреды.
- 42) Методика комплексного экономического анализа и последовательность его проведения.
- 43) Методы сравнительной рейтинговой оценки.
- 44) Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда.
- 45) Оптимизация размера основных групп текущих запасов. «Модель экономически обоснованного размера заказа» [Economic ordering quantity — EOQ model].
- 46) Оптимизация общей суммы запасов товарноматериальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов.
- 47) Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности и их учет в принятии решений.
- 48) Показатели рентабельности, методика их расчета. Факторы, влияющие на рентабельность.
- 49) Предмет, содержание и значение комплексного экономического анализа. Роль комплексного экономического анализа в управлении.
- 50) Резервы повышения эффективности использования ресурсов и методы их выявления.

51) Роль нефинансовых факторов в повышении эффективности деятельности организации.

52) Система контроля за движением запасов: ABC-анализ, XYZ-анализ, «система уровня повторного заказа».

53) Система показателей анализа эффективности финансовых и нефинансовых вложений.

54) Факторный анализ использования рабочего времени. Анализ причин потери рабочего времени.

55) Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности.

56) Финансовое моделирование на основе анализа "расходы - производство - прибыль".

57) Характеристика и анализ различных бизнес-областей.

Тестовые задания.

Выберите правильный ответ

1. Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей:

- а) анализ и планирование самостоятельные, не связанные между собой виды деятельности;
- б) планирование начинается и заканчивается анализом;
- в) планирование предшествует анализу?

2. Анализ технико-организационного уровня производства включает:

- а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления;
- б) оценку выполнения договорных обязательств;
- в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени.

3. Косвенными показателями качества продукции являются:

- а) штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, потери от брака;
- б) средневзвешенный балл качества продукции, средний коэффициент сортности;
- в) процент выполнения плана по качеству.

4.Обобщающим показателем, характеризующим качественное состояние основных фондов, является:

- а) коэффициент выбытия;
- б) коэффициент обновления;
- в) коэффициент годности.

5.Аналитическим показателем, характеризующим использование материалов в производстве, является:

- а) остаток материалов на конец года;
- б) материалоемкость;
- в) фондоотдача.

6. Показатели, используемые при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами:

- а) численность работников по основным категориям по плану и фактически;
- б) непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени;
- в) уровень квалификации и стаж работы рабочих.

7.Факторы не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда:

- а) средние цены реализации;
- б) изменение квалификации рабочих;
- в) изменение фондовооруженности труда.

8.По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные.

9. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

10. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции.

11. Чистая прибыль распределяется:

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
- в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

12. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.

13. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

14. По приведенным данным оцените ситуацию. Чистая прибыль от всех видов деятельности за отчетный период – 40 тыс. руб., за предыдущий – 30, стоимость собственного капитала за отчетный период – 900, за предыдущий – 980 тыс. руб.:

- а) эффективность использования капитала возросла;
- б) эффективность использования капитала снизилась;
- в) эффективность использования капитала не изменилась.

15. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

16. Основными задачами анализа в системе маркетинга являются:

- а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта; обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объема и ассортимента;
- б) определение объема продаж, необходимого для получения заданной величины прибыли;
- в) обоснование управленческих решений, касающихся изменения производственных мощностей, вариантов оборудования, технологии производства, с целью минимизации затрат и увеличения прибыли.

17. Факторы, влияющие на технический уровень производства:

- а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда;
- б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов;
- в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов.

18. Изменение состава основных фондов оценивается по:

- а) абсолютным показателям роста или снижения;
- б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода;
- в) коэффициентам ввода, выбытия.

Выберите правильный ответ

19. Можно ожидать повышения эффективности использования основных средств, если:

- а) увеличивается коэффициент годности основных средств;
- б) коэффициент выбытия по активной части выше, чем в целом по основным фондам;
- в) коэффициент выбытия, обновления и годности неизменны.

20. Необоснованный излишек материалов может привести:

- а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств;
- б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств;
- в) никак не влияет на оборачиваемость оборотных средств.

21. Основные показатели использования рабочей силы:

- а) численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму;
- б) уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года;
- в) фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих.

22. Относительное отклонение по фонду заработной платы определяется:

- а) при стопроцентном выполнении планового задания;
- б) при изменении выполнения плана по производству продукции;
- в) независимо от того, как выполнено плановое задание по производству продукции.

23. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;

в) себестоимость не изменяется?

24. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат?

25. Прибыль (убыток) от продаж равна:

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

26. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;
- в) ассортимент продукции.

27. Перечень показателей оценки эффективности капитальных вложений:

- а) срок окупаемости, рентабельность инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности;
- б) скорость движения производственных запасов, рентабельность оборотных активов, оборачиваемость активов;
- в) точка безубыточности, величина текущих и капитальных затрат, себестоимость продукции.

28. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс. руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

29. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

30. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:

- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задача 1.

На основе приведенных данных обосновать и составить модель пропорций роста показателей и оценить степень ее соответствия стратегии эффективности (интенсивное развитие экономики организации). Темпы роста анализируемых показателей составили: Прибыли от продаж 100,5 % Объемы продукции 111, 0 % Основных производственных фондов 108,0 % Численности рабочих 101,0 %

Задача 2.

Обосновать и составить модель соотношений темпов роста обобщающих показателей, которая бы отражала эффективность развития бизнеса. Темпы роста показателей составили: Активы 118%, Прибыль 105%, Продажи 120% Оборотные активы 116%

Задача 3.

Выведите формулу критического объема продаж, рассчитать фактический и критический объемы продаж, сумму маржинального дохода и прибыли. На сколько надо увеличить объем продаж, чтобы прибыль возросла на 10%? Как

изменится прибыль, если переменные затраты увеличатся на 6%, а цена изделия на 8% ? Решите задачу без применения уравнения прибыли, используя показатели рычага. Объем продаж 450 штук. Цена изделия 11000 руб. Переменные затраты на единицу 8000 руб. Постоянные затраты за период 510 тыс.руб.

Задача 4.

Предприятие производит два вида продукции, которые составляют 60% и 40% в общем выпуске соответственно. Доля переменных затрат в цене первого товара составляет 50%, а второго - 80%, Постоянные затраты за год - 160 тыс.руб. Определите среднюю ставку маржинального дохода при сложившейся структуре продукции и критический объем продаж. На сколько необходимо увеличить объем продаж, чтобы получить дополнительную прибыль в сумме 15 тыс.руб., если при этом постоянные затраты увеличатся на 20%?

Задача 5.

Компания «ПроАрт» производит рамы для картин. Бюджетные расходы составляют:

прямые материальные затраты на единицу продукции, ДЕ 40

прямые затраты труда на единицу продукции, ДЕ 5

переменные накладные затраты, ДЕ 15

постоянные затраты на единицу продукции, ДЕ (200000 ДЕ / 10000 шт.)

затраты на единицу продукции, ДЕ 80

Запасов продукции на начало периода нет. Фактически затраты равны бюджетным. В течение отчетного периода Компания «ПроАрт»:

1. Закупила материалов на сумму 402000 ДЕ.
2. Потратила в связи с переходом на новый вид продукции 400000 ДЕ, в том числе 50000 ДЕ прямых трудовых затрат, 150000 ДЕ переменных накладных затрат, 200000 ДЕ постоянных накладных затрат.

3. Определила запасы на конец периода в объеме 300 шт. готовой продукции, 200 шт. в незавершенном производстве, 2000 ДЕ запасов неиспользованных материалов.

4. Продала 9500 шт. продукции по цене 100 ДЕ. Расходы на продажу составили 50000 ДЕ, в том числе 30000 ДЕ постоянных и 20000 ДЕ переменных.

Задание:

а) Рассчитайте операционную прибыль компании за отчетный период по методу себестоимости продаж.

б) Рассчитайте операционную прибыль компании за отчетный период с использованием маржинального подхода.

в) Объясните разницу в расчетах.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» направления 38.03.01 «Экономика»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-3	Способность к применению методов и инструментов бизнес-аналитики, прогнозирования и моделирования, подготовки и представления аналитических обзоров для обоснования принимаемых управленческих решений	Применяет методы и инструменты бизнес-аналитики, прогнозирования и моделирования, подготовки и представления аналитических обзоров для обоснования принимаемых управленческих решений.	Задание 1 На основе приведенных данных рассчитайте влияние изменения цен и тарифов на услуги на уровень расходов на продажу по магазину: - выручка: прошлый год - 3487,0 тыс. руб.; отчетный год - 3604,0 тыс. руб.; - расходы всего: прошлый год - 648,5 тыс. руб.; отчетный год - 681,2 тыс. руб.; - рост цен составил 3,0 % - тарифы возросли на 2,8 % - доля расходов, величина которых зависит от размера тарифов, составляет 43,8 % общей величины расходов на продажу. Полученные результаты оцените и напишите выводы Задание 2 На основании представленной ниже информации с помощью методов факторного анализа определите влияние поголовья и продуктивности животных на объем производства продукции животноводства Задание 3 Объем продаж в отпускных ценах составляет 500 тыс.

			руб., соотношение постоянных затрат и маржинального дохода равно 0,7. Определите критический объем продаж в отпускных ценах
ПКП-5	Способность к использованию специальных программных продуктов, применяемых для выполнения аналитических, бухгалтерских и контрольных функций в экономическом субъекте	Использует специальные программные продукты для выполнения аналитических, бухгалтерских и контрольных функций в экономическом субъекте.	Задание 1 Определите сметную стоимость строительно-монтажных работ, если сметная себестоимость единицы объема - 250 тыс. руб., годовой объем строительно-монтажных работ - 5000 м², производственные фонды - 3000 тыс. руб., а рентабельность затрат - 15%. Задание 2 По приведенным ниже данным рассчитайте прирост прибыли, если выручка возрастет на 5%: выручка организации в отчетном периоде составила 4000 тыс.руб.; постоянные затраты 1200 тыс.руб.; переменные затраты 2000 тыс.руб.. Задание 3 Рассчитайте общее изменение себестоимости в сумме и в %, если расходы организации в базисном периоде составили 3500 тыс. руб., в отчетном 4500 тыс. руб.; выручка соответственно составила 4000 тыс. руб. и 5000 тыс. руб..
		Демонстрирует владение специальными программными продуктами, применяемых для выполнения аналитических, бухгалтерских и контрольных функций в экономическом субъекте.	Задание 1 Заготовительный оборот в анализируемом периоде составил 5442,5 тыс. руб.; в том числе в четвертом квартале 876 тыс. руб. Остатки продукции: на 1.01 – 290 тыс. руб.; на 1.04 – 190 тыс. руб.; на 1.07 – 110 тыс. руб.; на 1.10 – 201 тыс. руб.; на 1.01 – 308 тыс. руб. На основе приведенных данных рассчитайте остатки продукции в днях «заготовок». Задание 2 Рассчитайте величину расходов, скорректированную на фактическую выручку, если себестоимость продукции в базисном периоде составила 3500 тыс.руб., в отчетном 4500 тыс. руб., в том числе переменные расходы соответственно составили 2200 тыс. руб. и 3000 тыс. руб. Выручка в базисном периоде 4000 тыс.руб., в отчетном 5000 тыс. руб.. Задание 3 Предприятие производит два продукта: №1 и №2, доля которых в общем объеме продаж составляет 60% и 40% соответственно. Переменные затраты составляют для продукта №1 – 70% цены, для продукта № 2 – 88% цены. Постоянные затраты за год составляют 200 тыс. руб.. Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы не получить убыток? Сколько надо производить и продавать продуктов, чтобы получить прибыль 20 тыс. руб., если постоянные расходы вырастут на 15%?

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (в дейст. ред.). – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14–ФЗ (в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в дейст. ред.). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

5 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в дейст. ред.) - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

6 Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №32н (в дейст. ред.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

7 Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 №33н (в дейст. ред.) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790). - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

8 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в дейст. ред.) - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.01.2025).

Основная литература

9. Данилова, Н. Л., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н. Л. Данилова, Т. А. Леванова. — Москва : Русайнс, 2026. — 128 с. — ISBN 978-5-466-09773-3. — URL: <https://book.ru/book/959476> (дата обращения: 04.01.2025).

10 Тришкина, Н. А., Комплексный экономический анализ : учебное пособие / Н. А. Тришкина, Ю. А. Крупнов. — Москва : КноРус, 2023. — 178 с. — ISBN 978-5-406-10004-2. — URL: <https://book.ru/book/948667> (дата обращения: 04.01.2025).

Дополнительная литература

11 Данилова, Н. Л., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Н. Л. Данилова, Т. А. Леванова. — Москва : Русайнс, 2024. — 128 с. — ISBN 978-5-466-06797-2. — URL: <https://book.ru/book/953890> (дата обращения: 04.01.2025).

12 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О. И. Аверина, Н. А. Горбунова, В. В. Давыдова [и др.]. — Москва : КноРус, 2023. — 430 с. — ISBN 978-5-406-08896-8. — URL: <https://book.ru/book/948300> (дата обращения: 04.01.2025).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

- 1 www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации
- 2 www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
- 3 <http://www1.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
- 4 www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
- 5 www.rosfinnadzor.ru - Официальный сайт Федеральной службы финансового- бюджетного надзора
- 6 www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине. Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах.

Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой. Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции.

С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

По итогам изучения дисциплины осуществляется промежуточная аттестация студента в форме экзамена.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и

реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов.

Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях. Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы.

При подготовке к лекциям и практическим занятиям следует использовать существующие возможности образовательных ресурсов (электронная библиотека) и ресурсов Интернет сети, указанных в разделе 9 программы дисциплины, изучать основную и дополнительную литературу, указанные в разделе 8 программы дисциплины.

Внедрение активных и интерактивных элементов в проведение занятий по дисциплине может осуществляться разными методами: проблемный семинар с дискуссией, деловая игра, опрос, case-study и др.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем. Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия как форма обучения при изучении дисциплины «Экономический анализ» используется в обсуждении проблем, имеющих комплексный характер. Содержание докладов, сообщений может быть связано с изучаемым материалом, но может и выходить за рамки программы, в том числе, иметь профессиональную направленность. Дискуссия делает возможным использовать элементы сотрудничества по типу «преподаватель – студент» и «студент – студент», в которой стираются противоположности между позициями преподавателя, студента или группы студентов, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений управленческим персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Метод кейс-стади (Case study) – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно принимает решение и обосновывает его. Формирование проблемы и путей ее решения осуществляются в предложенных задачах на базе кейса с описанием различных ситуаций из разных источников специальной экономической и научной литературы, из материалов периодической печати и др. Признаками метода case-study являются: наличие информационных данных, факторной модели экономического показателя-результата, коллективная работа над решением задачи, единая цель в поиске решения, наличие системы группового оценивания деятельности. Конечная цель такого занятия – выработать у студентов умения создавать факторные модели, описывающие реальные явления или процессы, происходящие в деятельности экономического субъекта.

Для проведения сравнительного анализа также самостоятельно выбирается одна или несколько компаний конкурентов (допускается выбор иностранной компании для сравнительного анализа). С этой целью рекомендуется воспользоваться аналитической системой Bloomberg Professional и СПАРК в отношении сведений о данных компаниях и отрасли, к которой они относятся.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL:
<http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL:
<http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.